

# УЧЕБНЫЙ КУРС

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВРМСOFT  
УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ



## ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ BPM SOFT УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ

### ФОРМАТ

- Практикум (онлайн)
- Корпоративный тренинг (онлайн или очный)

### ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

2 дня по 4 часа с перерывами

### БУДЕТ ИНТЕРЕСНО

- Пользователям «BPMSoft Управление маркетингом», которые начинают свою работу в системе;
- Партнерам и клиентам BPMSoft для повышения эффективности бизнеса и систематизации бизнес-процессов компании.

### УЧАСТНИКИ УЗНАЮТ

- Возможности работы с клиентской базой;
- Возможности сегментации;
- Возможности каналов привлечения лидов;
- Обзор лендинга и веб-формы;
- Возможности проведения рекламных кампаний и массовых рассылок;
- Возможности настройки кампаний;
- Возможности управления мероприятиями;
- Возможности настройки маркетинговых планов и активностей.

### ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Курс посвящен обзору функциональных возможностей «BPMSoft Управление маркетингом». Участникам будут предоставлены демо-стенды для выполнения настроек, проводимых тренером, в специально отведенные паузы.

## ПРОГРАММА

### День 1.

ТЕМА	ПРИМЕРНАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
<p><b>Введение:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Приветствие, знакомство;</li> <li>▪ Организационные вопросы;</li> <li>▪ Подключение к демо-стендам.</li> </ul>	20 минут
<p><b>Обзор интерфейса и терминология платформы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Панель разделов;</li> <li>▪ Командная строка;</li> <li>▪ Коммуникационная панель;</li> <li>▪ Настройка и работа с каналами ленты.</li> </ul>	30 минут
<p><b>Профиль клиента 360. Единая база контактов и контрагентов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Управление основной информацией контактов и контрагентов;</li> <li>▪ Настройка канала коммуникации с контактом;</li> <li>▪ Управление подпиской на рассылки Email;</li> <li>▪ История взаимодействия;</li> <li>▪ История привлечений.</li> </ul>	35 минут
<p><b>Сегментация контактов и контрагентов:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Виды фильтров: Быстрые, стандартные, расширенные;</li> <li>▪ Добавление пользовательских групп.</li> </ul>	40 минут
<p><b>Email-маркетинг. Часть 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Категории Email:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Рассылка;</li> <li>○ Триггерное письмо.</li> </ul> </li> <li>▪ Подготовка шаблона рассылки в дизайнера контента;</li> <li>▪ Тестовое письмо;</li> <li>▪ Способы наполнения аудитории рассылки;</li> <li>▪ Настройка параметров рассылки;</li> <li>▪ Обзор UTM-меток.</li> </ul>	1 час 25 минут

## День 2.

ТЕМА	ПРИМЕРНАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
<b>Ответы на вопросы</b>	10 минут
<b>Email-маркетинг. Часть 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Анализ результатов рассылки;</li> <li>▪ Сплит-тестирование (А/В-тестирование);</li> <li>▪ Репутация учетной записи при рассылках;</li> <li>▪ Рекомендации по подготовке рассылки.</li> </ul>	40 минут
<b>Управление лидами:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Возможности регистрации лидов из разных источников;</li> <li>▪ Работа по референтному бизнес-процессу управления лидом;</li> <li>▪ Добавление данных по потребностям клиента;</li> <li>▪ Массовое изменение стадии лидов;</li> <li>▪ Отображение информации о привлечении лида.</li> </ul>	35 минут
<b>Лендинг и веб-форма:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Виды стандартных форм для создания лендинга или веб-формы;</li> <li>▪ Обзор страницы лендинга и веб-формы.</li> </ul>	15 минут
<b>Управление мероприятиями:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Планирование мероприятий;</li> <li>▪ Формирование команды;</li> <li>▪ Формирование и отслеживание финансовых показателей мероприятия;</li> <li>▪ Способы наполнения аудитории мероприятия: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ При помощи кампании;</li> <li>○ Вручную.</li> </ul> </li> <li>▪ Отклики по участникам мероприятия.</li> </ul>	15 минут
<b>Управление маркетинговыми кампаниями:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Создание новой кампании в дизайнера кампании;</li> <li>▪ Обзор элементов дизайнера кампании;</li> <li>▪ Мониторинг хода выполнения кампании;</li> <li>▪ Журнал кампании.</li> </ul>	1 час 20 минут

ТЕМА	ПРИМЕРНАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
<b>Управление маркетинговыми планами:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Планирование маркетинговых планов и активностей;</li><li>▪ Формирование и отслеживание финансовых показателей маркетингового плана и активностей;</li><li>▪ Оценка нагрузки сотрудников.</li></ul>	15 минут