


ФОРМАТ

Практикум (онлайн)


ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

2 дня по 4 часа с перерывом
на 10 минут каждый час


БУДЕТ ИНТЕРЕСНО

- Пользователям «BPMSoft Управление маркетингом», которые начинают свою работу в системе;
- Партнерам и клиентам BPMSoft для повышения эффективности бизнеса и систематизации бизнес-процессов компании.


УЧАСТНИКИ УЗНАЮТ

- Возможности работы с клиентской базой;
- Возможности сегментации;
- Возможности каналов привлечения лидов;
- Возможности проведения рекламных кампаний и массовых рассылок;
- Возможности управления мероприятиями.


ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Большая часть курса является обзором функциональных возможностей. Участникам будут предоставлены демо-стенды для выполнения настроек, проводимых тренером, в специально отведенные паузы.

ПРОГРАММА
День 1

Тема	Примерная продолжительность
Знакомство: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Приветствие, организационные вопросы; ▪ Знакомство с продуктом «BPMSoft Управление маркетингом»; ▪ Знакомство с интерфейсом и терминологией платформы. 	40 минут
Профиль клиента 360. Единая база контактов и контрагентов: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Управление основной информацией контактов и контрагентов; ▪ История взаимодействия; ▪ История привлечений и действий на вашем сайте. 	30 минут
Сегментация контактов и контрагентов: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Виды фильтров: Быстрые, стандартные, расширенные; ▪ Добавление пользовательских групп. Настройка колонок в реестре Задачи и коммуникации Корпоративная социальная сеть (Лента)	60 минут

Тема	Примерная продолжительность
Email-маркетинг: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Проведение массовых рассылок; ▪ Триггерные письма; ▪ Подготовка шаблона рассылки в дизайнере контента; ▪ Наполнение аудитории рассылки; ▪ Настройка параметров рассылки; ▪ Обзор UTM-меток; ▪ Сравнения эффективности массовых рассылок (сплит-тестирование); ▪ Анализ результатов рассылки; ▪ Репутация учетной записи при рассылках; ▪ Рекомендации по подготовке рассылки. 	1 час 30 минут
Лендинги: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Работа с лендингами: базовые принципы, создание и конфигурирование; ▪ Работа с лидами из лендинга; 	20 минут

День 2

Тема	Примерная продолжительность
Управление лидами: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Возможности регистрации лидов из разных источников; ▪ Работа по референтному бизнес-процессу управления лидом; ▪ Добавление данных по потребностям клиента; ▪ Обзор привлечения лида на основании UTM меток. 	30 минут
Управление мероприятиями: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Планирование мероприятий; ▪ Формирование команды; ▪ Формирование и отслеживание финансовых показателей мероприятия; ▪ Работа с целевой аудиторией мероприятия; ▪ Отклики по участникам мероприятия; 	25 минут
Управление маркетинговыми кампаниями: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Создание новой кампании в дизайнере кампании; ▪ Обзор элементов дизайнера кампании; ▪ Мониторинг хода выполнения кампании; ▪ Журнал кампании. 	1 час 40 минут
База знаний: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Основные подходы при работе с Базой знаний; ▪ Наполнение Базы знаний; 	25 минут
Дизайнер системы: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Настройка внешнего вида и корпоративной символики; ▪ Дашборды; ▪ Импорт и экспорт данных из/в Excel; ▪ Добавление новых значений в справочники; ▪ Настройка права доступа и ролевая модель; ▪ Использование бизнес-процессов; ▪ Настройка печатных форм MS Word. 	50 минут